

EINLADUNG



SGO Drehscheibe Bern

20. SGO DS Bern Anlass: Zwischen Deodorant und Scent-Marketing: Der Geruchssinn im Arbeits- und Organisationsalltag

Donnerstag, 7. Juli 2016, 18.00 - 20.15 Uhr mit anschliessendem Apéro

Berner Fachhochschule, Brückenstrasse 73, Bern (Gebäude P)

Der menschliche Geruchssinn gilt seit der Antike als ein mächtiger, wenn auch primitiver Sinn: Gerüche und Düfte verführen, ekeln oder wecken Erinnerungen, Assoziationen und Emotionen ... Kurzum: Wir nehmen unsere Umgebung über den Geruch wahr, ohne uns dessen oft bewusst zu sein. Dies gilt auch für den Arbeitsalltag und in Organisationen.

Tatsächlich werden Gerüche und Düfte in Organisationen zunehmend kontrovers diskutiert: In heissen Sommertagen rufen die Schlagzeilen die Deo-Pflicht aus. Immer mehr Arbeitgeber sehen sich auch in der Schweiz mit der Forderung nach "geruchsfreien" Arbeitsbedingungen konfrontiert ("scent free office"). Demgegenüber verbinden innovative Führungskräfte mit der Beduftung von Arbeitsplätzen die Aussicht auf Produktivitätsgewinne. Und in der Markenwelt werden wohlriechende Parfums gezielt für bestimmte Berufsgruppen positioniert. Die olfaktorische Garderobe gehört zum Dresscode des Impression Managements.

Am Institut für Unternehmensentwicklung der Berner Fachhochschule widmen sich mehrere Forschungs- und Transferprojekte aus der Management- und Organisationsforschung aktuell dem Geruchssinn: Was kann die Produktentwicklung von der Kreation neuer Parfums lernen? Welche Rolle spielen Düfte und Gerüche am Arbeitsplatz? Und wie kommt der Geruchssinn bei Innovationen in unserer Erfahrungsökonomie ins Spiel?

An der SGO DS Bern stehen also aktuelle Arbeits- und Organisationswelten als olfaktorische Erfahrungswelten im Zentrum. Es werden Ergebnisse aus aktuellen Forschungsprojekten vorgestellt und Gestaltungsoptionen zur Diskussion gestellt. In einer Schnupperstunde können die Teilnehmenden ganz praktisch "mit der Nase" dabei sein.

Veranstaltungsziele

1. Sie lernen Organisationen aus der Perspektive des Geruchsinns kennen.
2. Sie erhalten mit den aktuellen Studienergebnissen einen Überblick zu neuen Untersuchungsmethoden, die auch in der Organisationsanalyse in der Praxis eingesetzt werden können.
3. Sie lernen bekannte und ungewöhnliche Düfte und Gerüche ausserhalb ihres gewöhnlichen Kontextes kennen.
4. Die abschliessende Diskussion bietet Raum zur Themenvertiefung und zum Transfer in die eigene Praxis.

Zielgruppen

Kader- und Führungskräfte, Fachpersonen der Bereiche Organisation, Informatik, Unternehmensstrategie und Unternehmensentwicklung, Projektverantwortliche und am Thema Interessierte

Referenten

- **Lucas Heusser**, Projekte und Prozesse bei der Schweizerischen Post
- Dr. oec. HSG **Claus Noppeney**, nach langjähriger Tätigkeit in der Organisations- und Strategieberatung, seit 2009 Professor an der Berner Fachhochschule
- **Jasmin Rehmann**, Planung & Projekte bei Stadt Zürich

Programm

17:30	Eintreffen der Teilnehmenden
18:00	Begrüssung, Susanne Zubler, SGO Drehscheibe Bern
18:10	Der Geruchssinn im Arbeits- und Organisationsalltag (Claus Noppeney)
18:45	Schnupperstunde: (Claus Noppeney)
19:00	Geruchstagebücher und andere olfaktorische Erkundungen in aktuellen Arbeitswelten (Lucas Heusser & Jasmin Rehmann)
19:30	Plenumsdiskussion
20:10	Abschluss und Apéro

Anmeldung: www.sgo.ch (News & Veranstaltungen)

Veranstalter: Die Drehscheibe Bern ist eine Dienstleistung der SGO. Sie bietet eine Plattform zur Diskussion verschiedener Fachthemen. Rasche Anmeldung wird empfohlen. Die Platzzahl ist begrenzt. Die Veranstaltungen sind für alle SGO-Mitglieder kostenlos. Nicht-Mitglieder zahlen beim Einlass einen Unkostenbeitrag von Fr. 30.-.