

**HKB**

**Hochschule der Künste Bern**  
Bern University of the Arts



Tongji University  
Shanghai

# New Materiality & Beyond

Y Think Tank  
Shanghai



Berner Fachhochschule  
Bern University of Applied Sciences



A Y Think Tank cooperation between  
the Y Institute at Bern University of the  
Arts HKB and the Y Institute HKB/Tongji,  
Centre for Transdisciplinary Studies,  
at Tongji University, Shanghai

Bern University of Applied Sciences  
Bern University of the Arts HKB  
Fellerstrasse 11  
3027 Bern, Switzerland  
[hkb.bfh.ch/en](http://hkb.bfh.ch/en)

Tongji University  
1239 Siping Road  
Yangpu District  
Shanghai 200092, China  
[tongji.edu.cn/english](http://tongji.edu.cn/english)

In an increasingly dematerialized world, it seems as if material experiences in both digital and virtual environments are literally disappearing. At the same time, the very act of vanishing accentuates multifaceted levels of meaning in material practices and objects. Current discourses on materiality focus on the qualities and functions of materiality in art and design and in business and society. They explore issues such as how materialities shape contemporary life and work; how smart, hybrid, and ephemeral forms of materiality can be appropriately described and characterized; and how our notions of permanence and value change in the face of new and rapidly transforming materialities. It is thus possible to meaningfully pose the question: How does matter matter?

To delve deeper into these topics, exchange ideas beyond disciplinary borders, and thus explore new territory, the Y Institute HKB/Tongji, Centre for Transdisciplinary Studies at Tongji University, an affiliate of the Y Institute at Bern University of the Arts, initiated and proudly hosted the Y Think Tank on *New Materiality & Beyond* at Tongji University. This booklet provides an insight into the exciting three days of exchange, learning, and forward-looking thinking.

We are extremely grateful to Bern University of the Arts and Tongji University for their encouragement, and to the Ruth & Arthur Scherbarth Foundation for providing us with generous financial support.

**Professor Jürg Neuenschwander**  
Y Institute HKB/Tongji, Centre  
for Transdisciplinary Studies, Tongji  
University, Shanghai, China

**Professor Tabea Lurk**  
ArtLab Conservation & Restauration,  
Bern University of the Arts,  
Switzerland

*In einer zunehmend entmaterialisierten Welt scheint es, als würden materielle Erfahrungen sowohl in digitalen als auch in virtuellen Umgebungen buchstäblich verschwinden. Gleichzeitig hebt gerade dieses Verschwinden facettenreiche Bedeutungsebenen in materiellen Verfahren und Objekten hervor. Aktuelle Diskurse zu Materialität konzentrieren sich auf die Eigenschaften und Funktionen von Materialität in Kunst und Design sowie in Wirtschaft und Gesellschaft. Sie befassen sich mit der Frage, wie sich Materialitäten auf zeitgenössisches Leben und Arbeiten auswirken; wie intelligente, hybride und vergängliche Formen von Materialität angemessen beschrieben und charakterisiert werden können, und wie sich unsere Konzepte von Beständigkeit und Wert angesichts neuer und sich schnell wandelnder Materialitäten verändern. Somit können wir aus gutem Grund die Frage stellen: Welche Rolle spielt Materie?*

*Um tiefer in diese Thematik einzutauchen, Ideen über Fachgrenzen hinweg auszutauschen und neue Gebiete zu erforschen, hat das Y Institute HKB/Tongji, Centre for Transdisciplinary Studies, Tongji-Universität – eine Tochtergesellschaft des Y Instituts der Hochschule der Künste Bern – an der Tongji-Universität den Y-Thinktank New Materiality & Beyond initiiert und als Gastgeber fungiert. Diese Broschüre gibt einen Überblick über drei aufregende Tage des Austausches, des Lernens und des zukunftsgerichteten Denkens.*

*Wir sind der Hochschule der Künste Bern und der Tongji-Universität für ihre Unterstützung zu grossem Dank verpflichtet, und danken ausserdem der Ruth & Arthur Scherbarth Stiftung für ihre grosszügige finanzielle Förderung.*

**Professor Jürg Neuenschwander**  
Y Institute HKB/Tongji, Centre  
for Transdisciplinary Studies, Tongji-  
Universität, Shanghai, China

**Professor Tabea Lurk**  
ArtLab, Konservierung und  
Restaurierung, Hochschule der Künste  
Bern, Schweiz

# Y THINK TANK

The core objective of the Y Think Tank was to strengthen the existing exchange between Bern University of the Arts and Tongji University, and to experiment on a whole new level with innovative forms of practical and academic collaborations.

Lecturers and researchers from the two universities were invited to submit relevant topics from their day-to-day teaching and research practices, and to present them in keynote speeches. The 15 abstracts that were submitted provided the basis for the input, for the interactive workshops, and for the subsequent discussions.

The event, which was entitled *New Materiality & Beyond*, focused on three specific areas:

- Ephemeral Materials  
(e. g. Food & Scent)
- Smart Materials and Materiality in the 21<sup>st</sup> Century
- Artistic and Cultural Materials  
(Including Digital Materiality)

Two interactive workshops took place in the afternoon:

- Scent Walk / Scent Culture(s)
- The Swiss Material Table

# Y-THINKTANK

*Das Hauptziel des Y-Thinktanks ist die Stärkung des bestehenden Austausches zwischen der Hochschule der Künste Bern und der Tongji-Universität und das Ausprobieren von innovativen Formen praktischer und akademischer Zusammenarbeit in einem völlig neuen Rahmen.*

*Dozentinnen und Forscher der beiden Universitäten waren eingeladen, relevante Themen aus ihrem Lehr- und Forschungsalltag einzubringen und sie in Keynote-Referaten vorzustellen. Die 15 eingereichten Abstracts dienten als Grundlage für den Input, die interaktiven Workshops und die darauf folgenden Diskussionen.*

*Die Veranstaltung mit dem Titel New Materiality & Beyond konzentrierte sich auf drei thematische Bereiche:*

- *Vergängliche Materialien  
(z. B. Essen und Geruch)*
- *Intelligente Materialien und Materialität im 21. Jahrhundert*
- *Künstlerische und kulturelle Materialien (einschliesslich digitaler Materialität)*

*Nachmittags fanden zwei interaktive Workshops statt:*

- *Geruchsspaziergang / Geruchskultur(en)*
- *Der Schweizer Materialtisch*

In addition to allowing the speakers to discuss the issues among themselves, the sessions were also structured in a way that gave the rest of the participants (many of whom were students) scope to join in. They engaged in the discussions openly and actively, and offered up extremely well-considered points. With professional interpreters on hand, everyone was free to use their own language to articulate both case-specific and jointly remembered cultural facts.

### **Transdisciplinary Approach**

To strengthen the transdisciplinary approach, the Y Think Tank had a different host for each of the three days: the College of Design and Innovation, the College of Arts and Media, and the College of Architecture and Urban Planning. Thanks to the hospitality of swissnex China, who sponsored the first day's lunch, and of all the partner colleges, the participants were able to engage in intensive dialogue during the breaks.

*Zusätzlich zu den Diskussionen der Redner untereinander waren die Sitzungen derart strukturiert, dass auch die restlichen Teilnehmerinnen (viele von ihnen Studierende) Gelegenheit erhielten, sich einzubringen. Sie nahmen offen und aktiv an den Diskussionen teil und trugen extrem durchdachte Aspekte vor. Dank professioneller Konferenzdolmetscher konnten sich alle in ihrer Muttersprache äussern, um sowohl fallspezifische als auch im Dialog erinnerte kulturelle Fakten beizutragen.*

### **Transdisziplinärer Ansatz**

*Um den transdisziplinären Ansatz zu stärken, fungierte an jedem der drei Tage ein anderer Fachbereich als Gastgeber: das Institut für Design und Innovation, das Institut für Kunst und Medien sowie das Institut für Architektur und Stadtplanung. Dank der Gastfreundschaft von swissnex China, die das Mittagessen am ersten Tag sponserten, und aller Partnerinstitute konnten sich die Teilnehmenden auch in den Pausen engagiert austauschen.*

# New Materiality & Beyond – Temporality, Even- tuality, and Vitality

A summary of the three-day Y Think Tank by keynote speaker Prof. Qianfan Zhao, a philosopher in the Faculty of Philosophy at the Academy of European Culture, Tongji University, Shanghai

## Day 1: Ephemeral Materials (e.g. Food & Scent)

The framework for discussing the subject of *new materiality*, which was instructively divided into three parts, presented the challenge of addressing it in a time of pluralism. The topics were explored from within several different but related categories, which I will call temporality, eventuality, and vitality.

The first topic focused on ephemeral materials, which relate to objects of the olfactory and gustatory senses. Zhao Yuchen's *The Five Senses in Religious Ritual and their Significance for New Media Art* introduced the practice and exercise of the five senses in different religions. In Western philosophical and aesthetic tradition, a

# *New Materiality & Beyond – Temporalität, Even- tualität und Vitalität*

*Zusammenfassung der drei Tage des Y-Thinktanks von Keynote-Redner Prof. Qianfan Zhao, Philosoph an der Philosophischen Fakultät der Akademie für Europäische Kultur, Tongji-Universität, Shanghai*

## *Tag 1: Vergängliche Materialien (z.B. Essen und Geruch)*

*Der Diskussionsrahmen für das Thema Neue Materialität, das in drei Teilbereiche gegliedert war, beinhaltete die Schwierigkeit, das Thema in Zeiten des Pluralismus zu diskutieren. Die Themen wurden aus unterschiedlichen, miteinander verbundenen Kategorien heraus erforscht, die ich Temporalität, Eventualität und Vitalität nenne.*

*Das erste Thema konzentrierte sich auf vergängliche Materialien, die sich auf Objekte beziehen, die den Geruchs- und Geschmackssinn ansprechen. Zhao Yuchens Beitrag Die fünf Sinne im religiösen Ritual und ihre Bedeutung für neue Medienkunst stellte die Praxis und Nutzung der fünf Sinne in unterschiedlichen Religionen vor. In der westlichen*







sensory hierarchy exists that considers the olfactory (of smell), gustatory (of taste) and cutaneous (of touch) senses as being inferior to the auditory and visual senses.

Vision occupies an exceptionally privileged position as the highest, most noble sense. Its spiritual and conceptual status lies close to reason, which, since Plato, is said to concentrate on a world of forms (*eidos*). Experiences of scent, taste, and touch are ascribed to changeable desires and vulgar drives, while the world of forms – what we see, what we contemplate – is considered permanent and timeless, and able to fill human life with virtues and knowledge. Thus, the ancient masters of West and East establish, in similar ways, a sympathetic and harmonic link between morality and materiality. But today, as we all know and as the discussion after the panel proved, the modern world is characterized by the loss of this sympathetic and harmonic relationship.

This could be viewed as a fundamental consequence of European modernization and globalization. The intellectuals in early modern China were also involved in this historical transformation when they were translating and interpreting modern theories of materiality into a Chinese context. As I suggested in my presentation *Transformation and Translation: On Semantic Deflection of the Concept 物质 (Matter/Material) in Early Modern China*, Chinese thinkers such as Yan Fu (1854–1921) and Kang Youwei (1858–1927) were already conceiving a new kind of materiality

*philosophischen und ästhetischen Tradition existiert eine sensorische Hierarchie, die dem Geruchs-, Geschmacks- und Tastsinn einen niedrigeren Rang als dem Hören und Sehen zuweist.*

*Dem Sehen wird als edelstem Sinn eine besonders privilegierte Stellung eingeräumt. Sein spiritueller und konzeptueller Status ist dicht an der Vernunft, die sich laut Plato auf eine Welt der Formen (eidos) bezieht. Geruchs-, Geschmacks- und Tasterfahrungen werden den wechselnden Begierden und vulgären Trieben zugeschrieben, wohingegen die Welt der Formen – was wir sehen, worüber wir nachdenken – als dauerhaft und zeitlos angesehen wird und in der Lage ist, menschliches Leben mit Tugend und Wissen zu füllen. Somit haben die Philosophinnen und Philosophen in Ost und West auf ähnliche Art eine wohlwollende und harmonische Verbindung zwischen Moralität und Materialität geschaffen. Wie wir aber alle wissen und wie die Diskussion im Plenum gezeigt hat, ist die moderne Welt heute durch den Verlust dieser mitfühlenden und harmonischen Beziehung gekennzeichnet.*

*Dies könnte als grundlegende Folge der europäischen Modernisierung und Globalisierung angesehen werden. Die Intellektuellen des frühen modernen China nahmen auch an dieser historischen Transformation teil, als sie moderne Materialitätstheorien in einen chinesischen Kontext übersetzten und auslegten. Wie ich in meinem Beitrag Transformation und Translation: Zur semantischen Ableitung des Konzepts 物质 (Materie/materiell) im frühen modernen China zeigte, dachten chinesische Vordenker wie Yan Fu (1854–1921) und Kang Youwei*

in terms of persistent force in the material world. Kang Youwei (and many Chinese intellectuals and politicians after him) was convinced that this material force could help China to succeed in the global competition – in other words, to keep pace with time, to modernize.

I would like to suppose that the relationship between morality and materiality might be better discussed in terms of the relationship between time and matter, between temporality and materiality. What characterizes the materials of smell and taste is that they represent an extreme materiality; they are so material that they cannot be fixed in a timeless form or a spiritual concept. We might imagine a contrary methodology which does not fix or conceptualize smell, taste, and touch as form, but rather extracts them from the world of form. This is why I was inspired by Claus Noppeney's talk, *Scent Culture*, in which he demonstrated how perfumers create perfume through images, scenes, and textures of real life.

In the talks by the two designers Wu Jie (*Being Digital*) and Wei Liu (*Embodied and Tangible Materials*), we also saw how, in their inventions, new forms and structures can open up new ways of touching things, of interacting with them. It is exactly this temporary vivid interaction, the interplay stimulated by transient smell, taste, and touch that offers a new approach for responding to the material world.

*(1858–1927) bereits über eine neue Art von Materialität in Bezug auf eine anhaltende Kraft in der materiellen Welt nach. Kang Youwei (wie viele chinesische Intellektuelle und Politiker nach ihm) war überzeugt, dass diese materielle Kraft China nötig sei, um im globalen Wettbewerb zu bestehen – oder mit anderen Worten: um mit der modernen Welt Schritt zu halten.*

*Ich schlage vor, dass die Beziehung zwischen Moralität und Materialität besser im Hinblick auf die Beziehung zwischen Zeit und Materie, zwischen Temporalität und Materialität diskutiert werden sollte. Geruch und Geschmack repräsentieren eine extreme Materialität; sie sind so materiell, dass sie nicht in einer zeitlosen Form oder einem spirituellen Konzept fixiert werden können. Wir können eine entgegengesetzte Methodik denken, die das Riechen, Schmecken und Fühlen nicht als Form fixiert oder konzeptualisiert, sondern sie stattdessen eher aus der Welt der Formen herausnimmt. Deswegen war ich so von Claus Noppeney's Vortrag Duft-Kultur inspiriert, in dem er zeigte, wie Parfumeure durch Bilder, Szenen und Texturen des realen Lebens Parfums erschaffen.*

*In den Vorträgen der beiden Designer Wu Jie (Digital sein) und Wei Liu (Verkörpernte und fühlbare Materialien) sahen wir, wie neue Formen und Strukturen in ihren Erfindungen neue Arten des Berührens und der Interaktion mit Dingen entstehen lassen. Es ist gerade diese temporäre, lebendige Interaktion, dieses Wechselspiel, das von vergänglichen Geruchs-, Geschmacks- und Tasteindrücken stimuliert wird, das einen neuen Ansatz für die Begegnung mit der materiellen Welt bietet.*

## Day 2: Smart Materials and Materiality in the 21<sup>st</sup> Century

The old concept of a sympathetic and harmonic relation between morality and materiality was based on the notion of matter as nonliving, passive materials that only we humans can use. On one side there is us – intelligent humans, producers, inventors, and subjects – and on the other there are materials – inert things, products, and objects. But what happens when materials become intelligent and smart? This was the second topic on Day 2.

In his talk entitled *Multifunctional, Bioinspired Materials*, Professor Pius Leuba dit Galland gave some examples of smart materials in the natural world. Animals and plants are smarter than we think. They use and organize materials in a sensible and more sustainable way than we do. But what makes human beings distinct from other living things is that, in addition to creating and producing things, we can also improve ourselves in the process of creation and production. In other words, the things we invent and produce can, in turn, reform and transform us.

In Professor Bernd Nicolai's talk, *From Envelope to Membrane*, we learned how the use of glass in architecture changes the space surrounding us and our ex-

## Tag 2: *Intelligente Materialien und Materialität im 21. Jahrhundert*

*Das traditionelle Konzept einer wohlwollenden und harmonischen Beziehung zwischen Moralität und Materialität basierte auf der Idee, dass es sich bei Materie um nichtlebendes, passives Material handelt, das nur wir Menschen nutzen können. Auf der einen Seite stehen wir – intelligente Menschen, Produzentinnen, Erfinder, Subjekte –, auf der anderen Seite stehen Materialien – reglose Dinge, Produkte, Objekte. Aber was passiert, wenn Material plötzlich intelligent wird? Das war das Thema des zweiten Tages.*

*In seinem Vortrag Multifunktionelle bioinspirierte Materialien nannte Professor Pius Leuba dit Galland einige Beispiele für intelligente Materialien in der natürlichen Welt. Tiere und Pflanzen sind intelligenter, als wir annehmen. Sie verwenden und organisieren Materialien auf vernünftiger und nachhaltiger Art, als wir das tun. Aber was Menschen von anderen Lebensformen unterscheidet, ist, dass wir nicht nur Dinge schaffen und produzieren, sondern dass wir uns selbst in diesem Schaffens- und Produktionsprozess auch verbessern können. Mit anderen Worten können uns die von uns erfundenen und produzierten Dinge auch wieder verändern und verbessern.*

perience of inside and outside. We are both exposed to and affected by the things we produce.

Professor Cornelia Bogen's talk, *Glass Human and Glass Journalism*, discussed how Google Glass is changing our relationship with the world and with ourselves. As material existence, our selves need to be expressed, reflected, developed, and maybe improved or even emancipated through our interaction with smart materials and intelligent devices.

During the post-panel discussion, the participants – quite unexpectedly – focused on the issue of happiness. Young students expressed their anxiety and unease regarding the material, technical, and economic developments in contemporary China. *Happiness* in English, just like *Glück* in German, and 幸福 in Chinese, refers to something that *happens to us*, something that we cannot totally control and fully predict. It cannot be coded in a computer program and installed as an app. I think that is why our current situation of being surrounded by smart materials and human intelligence cannot make us more confident about happiness in real life. Happiness is not only an accident, but also an incident – so while we cannot control it, we also should not stand still and wait for it. As Aristotle said, we do not live for the sake of happiness; we merely live, act, and achieve the goals we have set ourselves – and then happiness might come. This means that acting, making something happen, is more important than what we would like to

*In Professor Bernd Nicolais Vortrag Vom Umschlag zur Membran hörten wir, wie sich durch die Verwendung von Glas in der Architektur der Raum um uns herum und unsere Erfahrung von innen und aussen verändern. Wir sind den von uns produzierten Dingen ausgesetzt und werden durch sie beeinflusst.*

*Professor Cornelia Bogens Vortrag Gläserner Mensch und gläserner Journalismus zeigte auf, wie Google Glass unsere Beziehung zur Welt und zueinander verändert. Als materielle Existenz muss sich unser Selbst ausdrücken, widerspiegeln, entwickeln und kann sich vielleicht verbessern oder sogar emanzipieren, indem wir mit intelligenten Materialien und Geräten in Interaktion treten.*

*In der folgenden Diskussion wendeten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre Aufmerksamkeit unerwartet auf die Frage nach dem Glück. Junge Studierende drückten ihre Angst und Besorgnis bezüglich der materiellen, technischen und wirtschaftlichen Entwicklungen im heutigen China aus. Glück, genauso wie happiness im Englischen und 幸福 im Chinesischen, bezieht sich auf etwas, das uns passiert, etwas, das wir nicht völlig kontrollieren oder vorhersagen können. Es kann nicht in einem Computerprogramm programmiert und als App installiert werden. Ich denke, das ist der Grund, warum wir in der heutigen Situation, in der wir von intelligenten Materialien und menschlicher Intelligenz umgeben sind, nicht zuversichtlicher bezüglich des Glücks im realen Leben sind. Glück ist nicht nur ein Umstand, sondern auch ein Zufall – wenn wir es auch nicht kontrollieren können, sollten wir aber auch nicht stillstehen und darauf warten.*











call happiness. In this sense, we could say that new materiality relates to an unforeseeable eventuality rather than a foreseeable confirmability. Material is not about entities categorized and conserved in a seamless totality, but rather about events tangled up in a specific historical context.

Materials also make themselves events. On Day 2, Professor Urs Gehbauer made a *Swiss Material Desk* to demonstrate the self-organizing power of material. He also showed us how materials move between one another, how they interact and interfere with one another. He called this the language of materials. As the Tower of Babel told us, the world is full of languages. Materials can teach us how to translate and move between them. Things can stimulate us and interact with us because they can stimulate and interact with each other.

*Wie Aristoteles sagt, leben wir nicht, um glücklich zu sein, wir können nur leben, handeln und die Ziele erreichen, die wir uns gesetzt haben – und dann stellt sich eventuell Glück ein. Das bedeutet, dass etwas zu tun, etwas zu bewirken wichtiger ist als das, was wir Glück nennen möchten. In diesem Sinne können wir sagen, dass sich die neue Materialität eher auf eine nicht vorhersehbare Eventualität bezieht als auf eine vorhersehbare Nachvollziehbarkeit. Das Materielle bezieht sich nicht auf Dinge, die in einer nahtlosen Totalität kategorisiert und konserviert werden, sondern vielmehr auf Ereignisse, die in einem spezifischen historischen Kontext passieren.*

*Materialien können auch selbst Ereignisse hervorbringen. Am zweiten Tag baute Professor Urs Gehbauer einen Schweizer Materialtisch auf, um die sich selbst organisierende Kraft von Material zu demonstrieren. Er zeigte uns, wie sich Materialien untereinander hin und her bewegen, wie sie interagieren und sich gegenseitig behindern. Er nannte das die Sprache der Materie. Wie wir durch den Turmbau zu Babel wissen, ist die Welt voller Sprachen. Materialien können uns lehren, zwischen ihnen zu übersetzen und uns zwischen ihnen zu bewegen. Dinge können uns stimulieren und mit uns interagieren, weil sie sich gegenseitig stimulieren und miteinander interagieren können.*

## Day 3: Artistic and Cultural Materials (Including Digital Materiality)

On the last day, the topics – cultural and historical materials – focused on the socio-historical communication between European and Chinese cultures. On the one hand, as we saw from earlier discussions, human beings can transfer materials and make different kinds of materials combine and connect with each other. On the other hand, we are also transferred by materials. In other words, materials also transfer us, various images, and lifestyles from one culture to another, and between West and East. Materials have a magical ability to overcome space and time and to transform ethnic and cultural divergence into an aesthetic innovation.

But this power that materials possess must not be allowed to lead us into a material vitalism which assumes a mystical, elusive force that invests *élan vital* in the material process itself. This may be what Yan Fu and Kang Youwei were looking for to help modernize China – a persistent force. But even if such a persistent force did exist, it could not be considered an internal, substantial force of materials, as French philosopher Gilles Deleuze suggested when he tried to resurrect this idea from Bergson and Nietzsche.

## Tag 3: Künstlerische und kulturelle Materialien (einschliesslich digitaler Materialität)

*Am letzten Tag konzentrierte sich die Thematik – kulturelle und historische Materialien – auf die sozio-historische Kommunikation zwischen europäischer und chinesischer Kultur. Auf der einen Seite können Menschen Materialien umbilden und verschiedene Arten von Materialien miteinander kombinieren und verbinden, wie wir in früheren Diskussionen bereits gesehen haben. Auf der anderen Seite werden auch wir durch Materialien umgebildet. Mit anderen Worten übertragen Materialien uns, verschiedene Bilder und Lebensstile von einer Kultur in eine andere, auch zwischen Ost und West. Materialien haben die magische Fähigkeit, Raum und Zeit zu überwinden und ethnische und kulturelle Unterschiede in eine ästhetische Innovation zu verwandeln.*

*Aber diese Fähigkeit von Materialien darf uns nicht zu einem materiellen Vitalismus führen, der eine mystische, schwer fassbare Kraft annimmt, die dem materiellen Prozess selbst Lebenskraft zuschreibt. Vielleicht war es das, wonach Yan Fu und Kang Youwei suchten, um China zu modernisieren – eine dauerhafte Kraft. Aber selbst wenn es eine solche dauerhafte*

Rather, as the brilliant lectures by Professor Zhang Jian Long (*Timber or Concrete or Other*) and Professor Fritz (*China's Influence on Objects of Cultural Value in Europe*) convincingly demonstrated, when we try to talk about some renewed vitality in relation to cultural, aesthetic, and material transformations in, for example, 17<sup>th</sup> century Europe or 21<sup>st</sup> century China, we have to appeal to vivid, dramatic interactional activities between different cultures and different ways of life. The old perspective of vitalism, of a persistent force, always relates to a competition between nations and cultures. And it is this competition that motivated the intellectuals in early modern China to seek out a new materiality. However, in this age of globalization, we need to adopt a more open perspective if we are to understand the transferring power of materials. It is not only a force that can exploit, conquer, and rule – but also a power that can cultivate our ability to interact, live with, and learn from each other.

*Kraft gäbe, könnte sie nicht als innewohnende, wesentliche Kraft von Materie angesehen werden, wie es der französische Philosoph Gilles Deleuze postulierte, als er die Idee von Bergson und Nietzsche wiederaufleben lassen wollte.*

*Wie uns Professor Zhang Jian Long (Holz oder Beton oder Sonstiges) und Professor Fritz (Chinas Einfluss auf kulturell wertvolle Objekte in Europa) in ihren brillanten Vorträgen so überzeugend darlegten, ist es eher so: Wenn wir versuchen, über eine erneuerte Vitalität in Bezug auf kulturelle, ästhetische und materielle Umwälzungen beispielsweise im Europa des 17. Jahrhunderts oder im China des 21. Jahrhunderts zu sprechen, müssen wir uns auf lebhaft, dramatische Interaktionen und Aktivitäten zwischen unterschiedlichen Kulturen und Lebensarten beziehen. Die alte Perspektive des Vitalismus, die eine dauerhafte Kraft annimmt, bezieht sich stets auf einen Wettbewerb zwischen Nationen und Kulturen. Und dieser Wettbewerb motivierte die Intellektuellen im frühen modernen China, nach einer neuen Materialität zu streben. Im aktuellen Zeitalter der Globalisierung müssen wir aber eine offenere Perspektive einnehmen, wenn wir die transferierende Kraft der Materialien verstehen wollen. Diese Kraft kann nicht nur ausbeuten, besiegen und herrschen – sondern auch unsere Fähigkeit zur Interaktion, zum Zusammenleben und voneinander Lernen kultivieren.*

# Workshop: Urban Scent Walk

As part of the Y Think Tank, this workshop allowed participants to experience the ephemeral materiality of scents and smells, and to reflect on their cultural and economic relevance. The Urban Scent Walk explored the area around Tongji University's Siping Road campus as a smellscape, and posed a number of questions: What does it smell like? Where do the smells come from? What are the sources? What atmosphere is created in this location? What do you associate with the smells? What do they remind you of? How are the smells controlled? What design decisions can you identify? How are smells separated? How is the space deodorized? How are the smells masked? How is the space scented?

Mixed Sino-Swiss groups embarked on an olfactory expedition that involved smelling, sharing, discussing, and reflecting. Smells and scents characterize a space: dust, printing, paprika, sesame, concrete, wood, smoke. We recognize a space by its smell: elevator, kitchen, lecture hall, hallway. Smells create the atmosphere of a space: relaxed, casual, serious, formal, social, intimate, personal. Smells reveal what happened in a space: eating, meeting, sex, sport. Olfaction unfolds in space: volatile, transient, vague, fugitive, flighty. Smells stimulate, polarize, evoke. Smell is culture: temple, differences, cult, meaning, ritual, art, church, religion, design,

# Workshop: Geruchs- spaziergang

*Als Teil des Y-Thinktanks gab dieser Workshop den Teilnehmenden die Möglichkeit, die vergängliche Materialität von Düften und Gerüchen zu erleben und über ihre kulturelle und wirtschaftliche Relevanz nachzudenken. Bei dem Geruchsspaziergang erforschten die Teilnehmenden die Gegend um den Siping Road Campus der Tongji-Universität als Geruchslandschaft und beantworteten folgende Fragen: Wie riecht es hier? Woher kommen die Gerüche? Was sind die Quellen? Was für eine Atmosphäre entsteht an diesem Ort? Was assoziieren Sie mit diesen Gerüchen? Woran erinnern sie? Wie werden die Gerüche kontrolliert? Welche Designentscheidungen lassen sich ausmachen? Wie werden Gerüche getrennt? Wie wird der Raum de-odorisiert? Wie werden die Gerüche übertüncht? Wie wird der Raum mit Duft ausgefüllt?*

*Gemischte chinesisch-schweizerische Gruppen begaben sich auf eine olfaktorische Erkundungstour, auf der sie rochen, sich austauschten, diskutierten und nachdachten. Gerüche und Düfte charakterisieren einen Raum: Staub, Drucker, Paprika, Sesam, Beton, Holz, Rauch. Wir erkennen einen Raum an seinem Geruch: Fahrstuhl, Küche, Hörsaal, Flur. Gerüche prägen die Atmosphäre eines Raums: entspannt, zwanglos, ernst, förmlich, gesellig, intim, persönlich. Gerüche enthüllen, was in einem Raum geschehen ist: Essen, Tagung, Sex, Sport. Gerüche entfalten*







distinction, taboo, class, inheritance. Smell is a design dimension: product, fashion, communication, interior, interaction. Smell is innovation: digital economy, experiential economy, aesthetic economy, affective capitalism.

## Workshop: The Language of Materials – The Swiss Material Table

What are the material's visual properties and how do its observers perceive them? What meaning and importance does a specific material have in different societies? How and where is a certain material normally used and what impact does this have on our perception of it?

Does the material point to something specific in our memory? Does it have a special meaning to us personally – one that is shaped by our individual experiences, perhaps? Besides the material's visual properties, what role do its feel, smell, sound, weight, texture, and density play? How do the (cultural) context and the environment in which materials are used influence the language of materials?

*sich im Raum: flüchtig, vorübergehend, vage, unbeständig. Gerüche stimulieren, polarisieren, evozieren. Gerüche sind Kultur: Tempel, Unterschiede, Kult, Bedeutung, Ritual, Kunst, Kirche, Religion, Design, Abgrenzung, Tabu, Klasse, Erbe. Geruch ist eine Designdimension: Produkt, Mode, Kommunikation, Innenleben, Interaktion. Gerüche sind Innovation: digitale Wirtschaft, empirische Wirtschaft, ästhetische Wirtschaft, affektiver Kapitalismus.*

## Workshop: Die Sprache der Materialien – der Schweizer Materialtisch

*Was sind die visuellen Eigenschaften von Materialien, und wie nehmen Beobachterinnen und Beobachter diese wahr? Welche Bedeutung und Wichtigkeit hat ein bestimmtes Material in verschiedenen Gesellschaften? Wie und wo wird ein bestimmtes Material normalerweise verwendet, und welche Auswirkungen hat dies auf unsere Wahrnehmung davon?*

*Verweist das Material auf etwas Bestimmtes in unserer Erinnerung? Hat es für uns persönlich eine besondere Bedeutung – eine, die vielleicht auf unsere individuelle Erfahrung zurückgeht? Abgesehen von den visuellen Eigenschaften dieses Materials: Welche Rolle spielen Haptik, Geruch, Klang, Gewicht, Struktur, Dichte? Wie beeinflussen der (kulturelle) Kontext und die*

Professor Urs Gehbauer and his assistant Florian Weiss brought a large collection of selected materials from Switzerland. This was the Swiss Material Table. As part of an interactive workshop, it allowed contributors and participants to explore how re-arranging, processing, interacting, and transferring materials can leave a unique mark on the materials – *the signature of technologies*.

One of the highlights of the Y Think Tank was the handover of the Swiss Material Table from HKB to Tongji University at the end of the workshop. Participants and contributors alike understood this as a strong symbol of the intention for an ongoing, sustainable collaboration. The contributors from Tongji University spontaneously suggested developing a Chinese Material Table. Both tables would then be put on show for Tongji University lecturers and students, and would also feature at the next Y Think Tank on Materiality & Beyond, which is expected to be held in Switzerland.

*Umgebung, in der Materialien benutzt werden, die Sprache des Materials?*

*Professor Urs Gehbauer und sein Assistent Florian Weiss präsentierten eine umfangreiche Sammlung verschiedener Materialien aus der Schweiz. Dies war der Schweizer Materialtisch. Als Teil eines interaktiven Workshops konnten Rednerinnen und Teilnehmer nachvollziehen, wie durch das Verarbeiten Spuren entstehen, welche die Sprache des Materials mitprägen. Man könnte dabei von der Handschrift der Technologien sprechen.*

*Eines der Highlights des Y-Thinktanks war die Übergabe des Schweizer Materialtisches von der HKB an die Tongji-Universität am Ende des Workshops. Sowohl Teilnehmende als auch Vortragende verstanden dies als starkes Symbol für den Willen zu einer dauerhaften und nachhaltigen Zusammenarbeit. Die Vertreterinnen und Vertreter der Tongji-Universität schlugen spontan vor, einen chinesischen Materialtisch zu entwickeln. Beide Tische sollen dann Dozierenden und Studierenden der Tongji-Universität zugänglich gemacht werden und würden im Rahmen des nächsten Y-Thinktanks zu Materiality & Beyond wieder präsentiert werden, der vermutlich in der Schweiz stattfinden wird.*

# Strategic Partnership

Tongji University, Shanghai (China), and Bern University of the Arts (Switzerland)

Bern University of the Arts and Tongji University began their strategic partnership in September 2010. Since then, a large number of pioneering collaborations have helped to deepen the links between the two universities. One example is the Kitchen Project on Chongming Island. It was implemented with universities from China, Switzerland, and Mexico, and with a Chinese industrial partner within the framework of the elope platform (embedded learning-oriented project environment). This was followed by joint projects on signaletics, and advanced online workshops on education for art and design. The workshops formed the practical side of the three-year project that conducted evaluative academic accompanying research into media-based transcultural courses in art and design. The research received substantial support from the bilateral Sino-Swiss Science and Technology Cooperation program (SSSTC).

## **Master Studio HKB/Tongji**

The Master Studio HKB/Tongji, which was run by Tongji University and Bern University of the Arts, was set up in 2009 under Jürg Neuenschwander. Neuenschwander led the Chinese activities at Bern University of the Arts

# Strategische Partnerschaft

Tongji-Universität, Shanghai (China) und Hochschule der Künste Bern (Schweiz)

*Im September 2010 begannen die Hochschule der Künste Bern und die Tongji-Universität ihre strategische Partnerschaft. Seitdem konnte durch zahlreiche Kooperationen die Zusammenarbeit der zwei Hochschulen verstärkt werden. Ein Beispiel ist das Küchenprojekt auf der Insel Chongming. Es wurde gemeinsam mit Hochschulen aus China, der Schweiz und Mexiko und mit einem chinesischen Partnerunternehmen im Rahmen der elope-Plattform (embedded learning-oriented project environment) umgesetzt. Darauf folgten gemeinsame Projekte im Bereich Signaletik und komplexe Online-Workshops in Kunst- und Designausbildung. Die Workshops waren der praktische Teil des dreijährigen Projekts, das evaluative Begleitforschung in medienbasierten, kulturübergreifenden Kursen in Kunst und Design betrieb. Das Projekt erhielt umfangreiche Förderungen vom bilateralen Sino-Swiss Science and Technology Cooperation Program (SSSTC).*

## **Master Studio HKB/Tongji**

*2009 wurde unter Jürg Neuenschwander das Master Studio HKB/Tongji gegründet, das gemeinsam von der Tongji-Universität und der Hochschule der Künste Bern betrieben wurde. Von Anfang an leitete Neuenschwander die chinesischen Aktivitäten an der HKB. 2014 wandelte er das*

from the outset. In 2014, he transformed the Master Studio HKB/Tongji into the Y Institute HKB/Tongji, Centre for Transdisciplinary Studies, an affiliate of the Y Institute at Bern University of the Arts.

### **Y Institute HKB/Tongji**

The first activities of the Y Institute HKB/Tongji, Centre for Transdisciplinary Studies, involved running a seminar entitled Practicing, and holding a series of lectures by Thomas Strässle on materiality in the arts, and one by Andi Schoon on motion and movements. These sessions helped to prepare and launch the first Y Think Tank on *New Materiality & Beyond*, which was held in Shanghai.

The Y Institute HKB/Tongji is not only the ideal gateway to Tongji University, but also to other Chinese universities, to artists, and to partners in industry. The institute's activities are all guided by the goal of enhancing transdisciplinarity in institutional frameworks.

The activities linked to the strategic partnership between Bern University of the Arts and Tongji University have always received generous support from swissnex China, Pro Helvetia China, and the Consulate General of Switzerland in Shanghai. Bern University of the Arts has invested a great deal of energy and money in the partnership over the past few years. If Tongji University also plays its financial part, the links will be secure for the long term.

*Master Studio HKB/Tongji in das Y Institute HKB/Tongji, Centre for Transdisciplinary Studies um, ein Tochterinstitut des Y Instituts an der Hochschule der Künste Bern.*

### **Y Institute HKB/Tongji**

*Zu den ersten Aktivitäten des Y Institute HKB/Tongji, Centre for Transdisciplinary Studies, gehörten ein Seminar unter der Überschrift Practising, eine Vorlesungsreihe von Thomas Strässle zur Materialität in den Künsten sowie eine von Andi Schoon zu Bewegung und Bewegungen. Diese Veranstaltungen bahnten den Weg für den ersten Y-Thinktank zu New Materiality & Beyond, der in Shanghai stattfand.*

*Das Y Institute HKB/Tongji ist nicht nur das ideale Tor zur Tongji-Universität, sondern auch zu anderen chinesischen Universitäten, Künstlerinnen und Partnern in der Wirtschaft. Die Aktivitäten des Instituts verfolgen alle das Ziel, den transdisziplinären Ansatz im institutionellen Umfeld zu stärken.*

*Die Aktivitäten im Zusammenhang mit der strategischen Partnerschaft zwischen der Hochschule der Künste Bern und der Tongji-Universität erhalten stets grosszügige Unterstützung von swissnex China, Pro Helvetia China und dem Generalkonsulat der Schweiz in Shanghai. Die Hochschule der Künste Bern hat in den letzten Jahren viel Energie und Kapital in diese Partnerschaft investiert. Wenn die Tongji-Universität auch ihrer finanziellen Verantwortung gerecht wird, wird die Kooperation auf lange Zeit gesichert sein.*

# Participants

Some 60 people attended the event. Many participated in more than one day, and some attended on all three days. The participating colleges and speakers invited colleagues and selected students, which guaranteed a diverse group of participants with a variety of specialist experiences, academic careers, and backgrounds.

The departments, their deans, the speakers, the students, and the guests played a major role in the success of the event. Our special thanks go to, from Tongji University, Professor Lou Yongqi, Dean of the College of Design & Innovation, Professor Dong Hua, Dean of the College of Arts and Media, and Professor Li Zhenyu, Dean of the College of Architecture & Urban Planning. From the University of Bern, we thank Professor Bernd Nicolai of the History of Art Department. From Bern University of the Arts, we thank Professor Tabea Lurk and Nina Grunder. And from the Y Institute HKB/Tongji, we thank Professor Jürg Neuenschwander.

The Y Think Tank was made possible by generous funding from the Ruth & Arthur Scherbarth Foundation.

**HKB**  
Hochschule der Künste Bern  
Bern University of the Arts



**u<sup>b</sup>**

**UNIVERSITÄT  
BERN**



**DXI** **TONGJI UNIVERSITY  
COLLEGE OF DESIGN AND  
INNOVATION**

同济大学设计创意学院



**am** ARTSMEDIA  
艺术与传媒  
TONGJI UNIVERSITY



**同济大学建筑与城市规划学院**  
COLLEGE OF ARCHITECTURE AND URBAN PLANNING TONGJI UNIVERSITY



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Consulate General of Switzerland in Shanghai  
瑞士驻上海总领事馆

**SWISSnex**  
China



# Publishing Information

*Concept and editor:*  
Jürg Neuenschwander

*Text:* Qianfan Zhang, Tabea Lurk,  
Urs Gehbauer, Claus Noppene,  
Jürg Neuenschwander

*Consultant:* Ingrid Fischer-Schreiber

*Images:* Students and teachers from  
Tongji University and Bern University  
of the Arts

*Image processing:*  
Andrea Giovanni Käppeli

*Translation and lectorate english:*  
Jen Metcalf, Jigsaw Translation

*Design:* Atelier HKB

*Printing:* Ediprim, Biel/Bienne

More information about the Y Think  
Tank is available at  
[ythinktank.pdach.ch](http://ythinktank.pdach.ch)

4F

# 同济大学中芬中心

SINO-FINNISH CENTRE KNOWLEDGE COMMUNITY

**DESIS-China**

Design for Social Innovation and Sustainability

社会创新和可持续设计联盟(中国)中心

**TIANDI**

Tongji Institute of Art and Design Innovation

上海同济天地创意设计



同济大学  
TONGJI UNIVERSITY



PLANTAGON

Tongji-Plantagon Urban Agriculture Design & Innovation Lab

同济-Plantagon 现代农业设计创新实验室

**CUMULUS LAB SHANGHAI**

国际艺术设计与媒体院校联盟上海研究中心



同济大学

**DESIS LAB-TONGJI**

社会创新与可持续设计联盟同济实验室

**DESIS  
NETWORK**  
Design for  
Social Innovation  
and Sustainability

同济大学



**Institute BUA/Tongji**

**Centre for Transdisciplinary Studies**

BUA  
B  
Bjerknes University of the Arts



**EESCU SPACE**

Eco Efficient Solutions for China's Urbanization



