



**PARFUM  
VERPACKTE  
VERFÜHRUNG**

2.12.2011

— 9.4.2012

MUSEUM  
BELLERIVE

## Parfum – verpackte Verführung

---

2.12.2011 – 9.4.2012  
Museum Bellerive

---

Exquisite Flakons, raffinierte Verpackungen, verlockende Plakate und laszive Werbespots – sie alle beherrschen die Kunst der sinnlichen Manipulation und wecken Wünsche und Assoziationen in uns. Die Ausstellung beleuchtet die vielfältigen Formen der Verführung. Ob moschusartig, orientalisch, pudrig oder süss – jede Duftnote schafft eine eigene Atmosphäre, und auch die Hülle ist entsprechend gestaltet.

Antike Salbgefässe bilden den Ausgangspunkt einer Entdeckungsreise durch die variantenreichen Formen und Materialien von Parfumflakons bis hin zu aktuellen Kreationen. Typische Frauen- und Männerparfums mit den dazugehörigen Werbekampagnen rufen Rollenbilder wach. Die Ausstellung gewährt zudem Einblick in die aktuelle Forschung und zeigt neue Wege der Duftentwicklung. Und natürlich bietet sich reichlich Gelegenheit zum Schnuppern verführerischer Düfte!

## Vernissage

---

Donnerstag, 1.12.2011, 19 Uhr  
*Begrüssung:* Thomas D. Meier, Rektor Zürcher Hochschule der Künste  
*Ordensverleihung:* Claude Crouail, Botschaftsrat für Kultur und Wissenschaft, übergibt den «Chevalier dans l'Ordre des Arts et des Lettres» an Christian Brändle, Direktor Museum für Gestaltung Zürich  
*Einführung:* Sabine Flaschberger, Kuratorin der Ausstellung  
*Musica dai Saloni:* Klänge aus sizilianischen Barbierstuben um 1960, interpretiert von Valerij Kisseljow, Mandoline

## Ausstellungsgespräche

---

Sonntag, 11.12.2011, 15 Uhr  
*Düfte im Wandel der Zeit von 1940 bis 2011: Trends, Mode, Zeitgeist*  
Birgit Salow, Schulungsleiterin, Parfümerie Osswald, Zürich

Samstag, 21.1.2012, 15 Uhr  
*Artistic Perfumery und berühmte Parfumeure*  
Birgit Salow, Schulungsleiterin, Parfümerie Osswald, Zürich

Sonntag, 5.2.2012, 15 Uhr  
*Bausteine des Parfums: Rohstoffe, Vorkommen, Gewinnungsverfahren und Grundbau der Parfums/Duftfamilien*  
Marc Roesti, Duftconsultant, Winterthur

Samstag, 3.3.2012, 15 Uhr  
*Wissensduft: Ergebnisse aus einem Forschungsprojekt des Schweizerischen Nationalfonds zu Artistic Perfumery*  
Claus Noppene, Y-Institut für Transdisziplinarität, Hochschule der Künste Bern & Fachbereich Wirtschaft der Berner Fachhochschule und Sebastian Fischenich, Creative Director, bel epok, Zürich

## Lancierung von ODE

---

Samstag, 24.3.2012, 16–18 Uhr  
*Präsentation eines Fanzines zum Thema Parfum*  
Sebastian Fischenich, Creative Director, bel epok, Zürich

## Führungen für Singles

---

Samstag, 28.1. und 11.2.2012, 15 Uhr  
Louisa Schmitt, Kulturvermittlerin

## Open House

---

Sonntag, 29.1.2012, freier Eintritt

Führungen und Workshops für Schulen in Zusammenarbeit mit schule&kultur

---

Ursina Spescha, Kulturvermittlerin  
Anmeldung und Informationen:  
[www.schuleundkultur.zh.ch](http://www.schuleundkultur.zh.ch)

## Öffentliche Führungen

---

Jeden Sonntag, 14 Uhr  
Weitere Angebote und Informationen:  
[www.museum-bellerive.ch](http://www.museum-bellerive.ch)

## Winter-Öffnungszeiten

---

Dienstag bis Sonntag, 10–17 Uhr  
sowie Ostermontag, 9.4.2012  
Geschlossen: montags sowie 24.12.2011 bis 2.1.2012

Wir danken unseren Partnern und Sponsoren

---

Walter B. Kielholz Stiftung

Museum Bellerive

---

Ein Haus des  
Museum für Gestaltung Zürich  
Höschgasse 3  
8008 Zürich

Tel +41 (0)43 446 44 69  
[www.museum-bellerive.ch](http://www.museum-bellerive.ch)

Tram 2/4 oder Bus 33  
Haltestelle Höschgasse

---

Zürcher Hochschule der Künste ZHdK,  
Zürcher Fachhochschule

